

External assessment 2022

Stimulus book

German Extension

General instruction

- Work in this book will not be marked.

Stimulus 1

This content has not been published for copyright reasons.

Stimulus 2

Das Bücher Phänomen: „Such dir dein eigenes Abenteuer aus“

Nach neuester Recherche boomt der deutsche Buchhandel. Aktuelle Zahlen zeigen, dass die Deutschen gerne weiterhin lesen, was Buchhändlern Grund zum Feiern gibt. Letztes Jahr betrug der Einzelhandelsumsatz 10,4 Milliarden Euro und es gab einen Anstieg der Buchpreise von durchschnittlich 1,7 Prozent. Der weltweite Buchhandel hat vergleichsweise bereits zum fünften Jahr in Folge einen Wachstum verzeichnet und erreichte einen Anstieg von 1,3 Prozent verkauften Büchern im letzten Jahr. Ungeachtet der Tatsache, dass die Verkaufszahlen so überzeugend sind, spiegeln diese Zahlen nicht das veränderte Leseverhalten wieder.

Wechselnde Trends

Aktuelle Trends zeigen, dass Leser mehr mitbestimmen möchten bei der Geschichte die geschrieben wird. Beachtet man den Wachstum der Internet-Spielgemeinschaften, ist es nicht überraschend, eine Zunahme dieser neuen Besonderheit zu erfahren- besonders bei den Lesern, welche sich viel in der Internet-Gemeinschaft aufhalten. In Deutschland lesen immer weniger Menschen Druckerzeugnisse und vor allem die jüngeren Generationen nutzen ihre Handys, wenn sie in ihrer Freizeit lesen möchten. Diese Art zu Lesen hat ein neues Phänomen zugelassen- Bücher, wo der Leser mitbestimmen kann über die Entfaltung der Figuren, der Geschichte und der Auflösung. Kluge Unternehmer müssen dies berücksichtigen, wenn sie ihre Geschäftsmodelle im heutigen 21. Jahrhundert entwickeln um sicher zu gehen, dass ihre Existenzgrundlage gesichert ist.

Also, wie funktioniert dies?

Stell dir vor, du bist der Leser einer „Suche dir dein eigenes Abenteuer aus“ Geschichte. Als Erstes suchst du dir aus, welches Genre du nutzen möchtest- einen historischen Roman, eine Science-Fiction-Geschichte, oder einen Krimi. Dann bezahlst du für den Zugang zu diesem Internet Genre. Als nächstes fügst du, mit Hilfe eines schön organisierten Aufklappenüs, hinzu, welche Eigenschaften die Figuren haben sollen, wie zum Beispiel deren Namen, Alter und Interessen. Außerdem können die Leser sich aussuchen, ob in der Geschichte mehrere Probleme und Ereignisse geschehen oder nur ein großes. Zum Schluss kann der Leser entscheiden, ob die Geschichte positiv oder negativ endet. Durch eine Mehrzahl von im Voraus hochgeladener Texten, welche mit diesen Auswahlkriterien verbunden sind, wird ein einzigartiger digitaler Text für diesen bestimmten Leser erschaffen. Das Besondere jedoch ist, dass die Geschichte während dem Lesen angepasst werden kann, da die Website den Leser regelmäßig fragt: „Bist du zufrieden damit, wie sich diese Geschichte entwickelt?“.

Verneint der Leser, wird die Geschichte nahtlos angepasst. Dieses neue Phänomen hat eine Gelegenheit für Bücher Plattform-Entwickler geschaffen, welche die Initiative ergreifen um modern zu bleiben und nach neuen Technologien zu forschen, um Kundschaft zu anziehen.

In der Zukunft

Eltweit verändert sich die Art und Weise, wie Menschen auf Bücher und Wissen zugreifen. Was jedoch weltweit gleich bleibt, ist die Begierde zum Lesen. Ob die aktuellen Trends sich so fortsetzen, steht noch nicht fest. Es scheint, als würden Verleger sich der Herausforderung, in dem neuen Zeitalter zu überleben und neue Leser durch Innovationen anzuziehen, anpassen. Da der Bücherhandel Verbraucherpräferenzen an erster Stelle setzt, startet ein neuer Abschnitt in dem auf die Zukunft fokussiert wird und auf Veränderungen eingegangen wird.

Stimulus 3

Die gewagte, neue, teilende Welt der Anwendungen

„Die Angst davor, etwas zu verpassen“, ist eine gängige Art und Weise zu beschreiben, wie die sozialen Netzwerke Menschen außenvor fühlen lassen kann. Es ist eine Weile her, dass eine soziale Anwendung Nicht-Nutzern das Gefühl gibt, als verpassen sie etwas. In den letzten paar Jahren jedoch gab es einen neuen „buzz“ in den sozialen Netzwerken und wenn man nicht gerade hinter dem Mond gelebt hat, hat man von den neuen Anwendungen mitbekommen. Diese Plattformen, die sich auf das Kreieren und Teilen fokussieren, sollen das neue soziale Phänomen werden mit anhaltenden Auswirkungen auf die Zukunft von den Sozialen Netzwerken.

Die weltweite Beliebtheit dieser neuen Anwendungen beruht auf einer einfachen, aber effektiven Formel: dem Rollenspiel, sich selber neu erfinden, dem Singen und Tanzen. Fokussiert auf die kreative Überzeugung und der Verlockung zur schlagartigen Berühmtheit, haben diese neuen, künstlerischen „Kreieren und Teilen“ Anwendungen einen klaren Fokus: Die Interpretationen von beliebten Liedern und Tanzbewegungen mit anderen zu teilen. Durch eine Reihe von Anwendungen können Menschen aus aller Welt Videos erstellen, in denen Teilnehmer sich selber aufnehmen können, während sie bekannte Lieder im Playback singen, Tanzsequenzen choreographieren oder Sketche vorführen. Menschen sind soziale Wesen und einige der mehr verlockenden Besonderheiten dieser Plattformen sind, dass Nutzer ermutigt werden, sich zusammen zu tun, Duets oder Gruppen Szenen zu erstellen oder eine gemeinschaftliche Antwort auf ein bereits hochgeladenes Video zu erstellen. „Geschichten aus dem Wohnzimmer“ so mit anderen Kontinenten und Nationen zu teilen, ist eine neue Art des Verbreitens. All dies führt dazu, dass diese Plattformen so viel Spaß machen und es erklärt, warum sie in den letzten Jahren so immens an Beliebtheit gewonnen haben und auch international erfolgreich sind. Manche der Anwendungen werden von Millionen von Menschen aus aller Welt genutzt und dies zeigt, wie groß unser Bestreben ist, unser Leben mit anderen zu teilen.

Eines der Schlüsselemente dieses globalen Phänomens liegt in der Zugänglichkeit dieser Plattformen zu einem Weltmarkt, wo die Sprache kein Hindernis mehr darstellt. Ausgestattet mit jeder Sprache haben es Nutzer einfach, sich zurechtzufinden. Letzten Endes entfacht sich diese Beliebtheit vor allem durch die Leichtigkeit bei der Benutzung- es ist nur wenig lesen nötig. Ein Hashtag reicht meist schon aus, um eine neue, gewagte Welt zu erreichen. Dies führt dazu, dass diese Anwendungen von Menschen aus aller Welt mit verschiedenen Kulturen und Sprachen genutzt werden können.

Also, bist du bei dem neuen Trend dabei? Oder vielleicht verzichtest du auch. So oder so, man sollte nicht vergessen, dass vor nicht allzu langer Zeit eine andere Online Plattform den Verlauf der sozialen Netzwerke verändert hat, was zu einer Änderung von der Art und Weise wie Menschen ihr Handy benutzen, geführt hat. Ich denke, die Zukunft wird es zeigen, aber was wir sicherlich wissen ist, dass Menschen es lieben zu Kreieren und schlussendlich zu Teilen.

THIS PAGE IS INTENTIONALLY BLANK

THIS PAGE IS INTENTIONALLY BLANK

THIS PAGE IS INTENTIONALLY BLANK



© State of Queensland (QCAA) 2022

Licence: <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0> | Copyright notice: www.qcaa.qld.edu.au/copyright — lists the full terms and conditions, which specify certain exceptions to the licence. | Attribution: © State of Queensland (QCAA) 2022