

External assessment 2022

Stimulus book

Chinese Extension

General instruction

- Work in this book will not be marked.

Stimulus 1

嘘……不要告诉外婆

对于许多居住在非华语社区的年轻中国人来说，在不同的文化身份之间切换是一种生活常态。当今的年轻人是全球化的一代，受到多元化思想观念的影响。然而，有些影响可能会引起与长辈的冲突，因为长辈们更加在意传统的中国身份和文化。大多数时候，人们并不会注意到这种文化身份的切换。不过，最近新上映的一部电影将这种现象带进了大众视野。

电影《告别》展示了当今社会世界公民所面临的一些挑战。因此，它在许多年轻中国人当中产生了巨大的共鸣。现如今，许多中国年轻人都有海外经历。许多有中国血统的年轻人都会在出国旅行或留学时结交国际友人。对于有这些经历的人来说，他们的人生哲学和思维方式可能会逐渐与长辈产生分歧。例如，越来越多的年轻人更加关注世界。有时候，这与传统的中国思维方式不同。电影《告别》就突显了这样的经验。

电影的主角碧琳居住在纽约，是一位年轻独立的女性。她的想法与其远在中国的大家庭的想法有很多不同。她也因此在两者之间不断挣扎。在影片中，碧琳得知其外婆身患重病，便回中国见她最后一面。然而到了中国以后，大家庭的成员们不让碧琳告诉外婆她将不久于人世。观众可以清楚地看到碧琳与其传统家庭之间观点上的冲突。这种冲突的主题贯穿了整个电影。

在大家庭的成员要求碧琳对外婆说谎时，我们可以看到碧琳是多么愤怒。同时，我们也可以看到大家庭所秉持的“为亲人背负重担”的中国传统。这位年轻的现代女性所面临的挑战描绘出了许多双文化青年在当下所经历的冲突。这部电影成功地刻画了大家庭需求的复杂性，以及碧琳个人的需求。因此，该电影在国际上获得了巨大的成功。

世界各地的年轻观众都对这部电影产生了强烈的认同感，因为这个故事让他们对之前没有思考过的问题进行了深思。这部电影也让来自各个文化背景的观众看到了许多亚洲社区深厚的家庭传统意识，以及家庭对个人的重要性。希望这部电影是帮助我们迈向更加包容、尊重的世界的一小步，也希望未来将有更多这样的故事展现在国际大银幕上。

Stimulus 2

价值数十亿的中国动漫产业

由日本动漫主导的动画事业已经成为了一个每年价值3500亿元的全球市场。中国动漫产业一直落后于其他拥有数字叙事平台的国家。然而现在，这种趋势有所改变。许多中国本土的漫画家开始进入国际动漫市场。有些人可能会问，“他们是如何做到这一点的？他们成功的秘诀是什么？”答案很简单。秘诀就是在故事中融入中国传统、精神和文化的主题，再加上一些转折。我们可以看到，日本动画对成长在这个特定时代的中国漫画家有很大影响。

在这个时代中，像《龙珠Z》这样的日本漫画家家喻户晓，霸占了世界各地许多家庭的电视屏幕。而这些中国漫画家就成长在这个时代。他们花大量的时间沉浸在日本漫画中，对轰轰烈烈的故事情节和醒目的色彩着迷。而这一时期的中国漫画完全是另一种风格。然而现在，在日本漫画的影响中成长起来的中国漫画家非常抢手。他们为国际动漫市场带来了最新最热的趋势。这些漫画家成功的模式是将那些曾在小时候俘获他们想象力的、醒目而有动感的色彩结合到中国传统故事中去。

这一成功模式让人们看到了新的商机。许多公司想要利用新式的中国动画，以当代受欢迎的中国动画为中心创造品牌主题公园以及服装、玩具、食品等附加商品。正如一位在线流媒体的首席执行官所说，“年轻人，尤其是18岁以下的年轻人，是愿意花钱的。很多人都喜欢塑料小人和漫画衬衫。”中国动漫将为整个商业世界带来巨大的影响，不亚于美国迪斯尼主题公园及带有其商标商品的影响力。

当然，我们要记住，这一成功模式的核心是制作精良并且能够触动观众的好故事。中国传统文化中有大量的寓言和神话故事等待着人们去探索。还有很多故事没有被讲述。有了这些故事以及成功的模式，中国动漫产业应该会有非常美好的未来。

Stimulus 3

应用程序——大胆分享的新世界

社交媒体有时会让人感觉落单，好像自己被排斥在主流群体之外一样。已经很久没有出现过这样一款新的应用程序，让那些没有用过的人感觉落单，好像错过了一个非常重要的体验。然而，近些年来，我们在社交媒体上看到了一个新的热点。除非你不住在地球上，否则你肯定听说过这些新的应用程序。这些平台重视创作和分享。它们将成为对社交媒体的未来产生深远影响的现象级平台。

这些新的应用程序在全球受欢迎的程度依赖于一个简单却极其有效的模式：角色扮演、再创作、唱歌跳舞。这些目的为“创造与分享”的艺术类应用程序以个人创造力为中心，并带来一夜成名的诱惑。人们只需分享他们对那些耳熟能详的歌曲及舞步的诠释和演绎。通过各种各样的应用程序，世界各地的人们可以拍摄自己对口型唱流行歌曲、编排舞蹈以及演出短剧的视频。人类是社会动物；这些平台更吸引人的地方在于它们鼓励“团队合作”，创作二重唱或小组情景剧，或者让社区对已经上传的视频做出更多响应。这种分享的方式可以把一个平凡人的故事传遍世界每个角落。由于趣味性极强，这些平台在短短几年里快速成长，在全世界取得了成功。有些应用程序在全球拥有几百万活跃的用户。可见人们分享自己体验的愿望有多么强烈！

另外，这种全球现象的关键因素之一是这些平台能够进入国际市场而没有语言障碍。无论掌握哪种语言，用户都能够使用平台。实际上，这些平台如此受欢迎主要也是因为它们容易使用，不需要阅读很多信息。一个井号通常就能打开一个新世界。因此，这些应用程序能够容纳来自各种语言文化背景的观众。

那么，你会加入到这个新的流行趋势中吗？或许，你决定弃权。无论你怎么选择，请记住，不久以前又一个平台改变了社交媒体产业的发展路线，改变了人们用电话沟通的方式。我想，只有时间会给出答案。但可以确定的是：人类喜爱创造和分享。

THIS PAGE IS INTENTIONALLY BLANK

THIS PAGE IS INTENTIONALLY BLANK

THIS PAGE IS INTENTIONALLY BLANK



© State of Queensland (QCAA) 2022

Licence: <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0> | Copyright notice: www.qcaa.qld.edu.au/copyright — lists the full terms and conditions, which specify certain exceptions to the licence. | Attribution: © State of Queensland (QCAA) 2022