

– Public use –

Sample assessment 2020

---

Stimulus book

# Chinese Extension

**– Public use –**

**THIS PAGE IS INTENTIONALLY BLANK**

# – Public use –

## Stimulus 1

### 商业化对艺术的影响

《艺术文化》

作者： 木易

艺术家们喜欢用艺术作品表达内心思想，并引起人们对社会问题的关注。比如艾未未用雕塑作品反映社会问题。而现如今，艺术和商业却紧密的结合在了一起。比如说，音乐剧《歌剧魅影》高价聘请著名歌唱家和舞蹈家参演、花重金复制出了富丽堂皇的巴黎歌剧院、在舞台上挖了个人工湖以营造舞台气氛等手段来展现其音乐剧的魅力。来中国出演时，营销团队在“天猫”购物网站上打出了“天猫网上购票，穿高级女装观剧”等口号，吸引了大批女性观众，创造出成功的商业范本。随后，歌舞剧《卡门》参照其商业运营，也在上海出演。然而，《卡门》的精力集中于展现精美庞大的舞台和景观，忽视了歌舞剧本身的表现，最终商演遭遇“滑铁卢”。有评论说，过分注重于商业包装和忽视作品的艺术价值是其失败最重要的原因。

而被世界教科文组织宣布为“人类口头和非物质遗产代表作”的中国昆曲虽有极高的艺术价值，但因缺少市场宣传推广，现在面临失传的危机。还有，错误的商业包装也影响了中国传统艺术的传承和发展。比如云南省文山县坡芽歌书是有81个符号组成的81首壮族乡间情歌，被列入世界非物质文化遗产。但为适应商业化需求，迎合大众口味，音乐者将采集到的蓝本进行改编，加入了西方音乐元素，破坏了作品的原生态和艺术性，使其失去了“非物质文化遗产”的意义。

艺术商业化到底好不好，你怎么看？

# – Public use –

## Stimulus 2

### 微信对生活的影响

2018年10月14日

作者：刘畅

微信是中国人最常使用的社交媒体，它已经进入我们的日常生活。调查发现，2016年有2亿用户每天使用微信的时间在4个小时以上。最初，微信只是社交工具，人们用微信给对方发文字、语音消息。后来，微信的“朋友圈”开始火爆，人们在朋友圈里分享自己的生活经历、心情，与他人互动或展示自己。但有人表示“不希望自己被他人的情绪所影响”，还有人认为翻看“朋友圈”是浪费自己的时间，没有意义。还有人认为朋友圈的屏蔽功能也给人们的交往带来了麻烦。

这几年，微信更加贴近了生活，并扩展到了生活新的方面。最新调查发现，微信用户新增好友多属于工作交际圈的“泛好友”，微信有望成为虚拟办公场所。调查提出，约80%的微信用户利用微信传输文件、进行交易或协调工作等。品牌在社交媒体上做宣传也是常用之计，比如星巴克，它能在“脸书”上贴出各款产品价格。而在微信上，星巴克可以向顾客提供深层服务，比如顾客在线点饮料，通过地图引导来找最近的星巴克。

微信给我们的生活带来了巨大的改变，并对社会有着深刻的影响。未来的社会，将会是怎样的呢？

# – Public use –

## Stimulus 3

### 与严歌苓“粉丝”的对话

记者：你为什么喜欢严歌苓的作品呢？

读者1：我喜欢她在小说中的女性人物善良坚强的特点。比如《第九个寡妇》里的王葡萄。她自小被婆家当作佣人，但内心淳朴善良。她冒着生命危险救下自己的公公，并无微不至地照顾了几十年，完全不计较对方把她当童养媳\*的自私心理。她用聪明才智为家人躲过了一次次饥荒和政治危机。这样的女性，是让人敬佩的。

读者 2：我喜欢她小说里女性形象所反映出的中西文化碰撞所引起对人性的反思。比如《少女小渔》里的小渔为帮男友拿绿卡而去美国和70多岁的老头假结婚。在美国，小渔作为新移民因为语言不通、文化不了解而处处碰壁。但她用东方女性特有的谦和、隐忍去接受和适应这些不同。面对处处占便宜的假丈夫，小渔报以理解和包容，并在其身处困境时细心照顾并改善了对方生活。面对自己男友的暴躁和挑衅，她也给与理解和安抚。这些都是东方女性的品质特点，它们在西方社会“自我”的人性中，凸显出来，引起人们的反思。

记者：希望我们能从严歌苓的作品中感受更多中国女性的美好品质和特点。

读者1和2：是的。

\*童养媳：从小被公婆领养，长大后与其儿子结婚并伺候整个家庭成员的女孩子。

**– Public use –**

**THIS PAGE IS INTENTIONALLY BLANK**



**– Public use –**

**THIS PAGE IS INTENTIONALLY BLANK**

**– Public use –**