External assessment 2021

Stimulus book

Korean SEE

SEE 1

General instruction

• Work in this book will not be marked.

Stimulus 2

한국에서 소셜 미디어가 성공할 수 있는 이유

2019년에 발표된 연구 결과에 따르면, 한국의 소셜 미디어 사용량이 세계에서 가장 빨리 증가하고 있다고 한다. 요즘 같은 세상에 소셜 미디어 계정이 없다고 하면 사실 믿어지지 않을 정도로 많은 사람이 친구나 가족들과 소셜 미디어를 통해 연결되어 있다. 이는 한국 정부의 5G 네트워크 활성화 같은 적극적인 지원의 결과이기도 하다. 한국 정부는 국민 모두에게 인터넷 서비스를 제공하기 위해 엄청난 자금을 투자해서 한국의 95%에 네트워크망을 설치했다. 덕분에 서울 한복판을 달리는 지하철 안이든, 대한민국 최남단에 있는 마라도이든 또는 광대함을 자랑하는 보성의 녹차밭이든 사람들은 자유롭게 인터넷을 사용하고 소통할 수 있는 것이다.

또 다른 이유는 한국인의 휴대폰 보유율이 세계에서 가장 높기 때문이라고 한다. 한국의 막강한 기술력은 새로운 휴대폰의 개발과 뛰어난 성능을 자랑하는 질 좋은 휴대폰을 저렴하게 보급할 수 있게 했다. 결과적으로 94%의 한국인이 스마트폰을 보유하고 있고, 이 중 69%의 사람들이 소셜 미디어를 매일 사용하고 있다고 한다. 또한, 한국인들은 한국에서 개발된 소셜미디어 플랫폼을 적극적으로 사용해서 주변인들과 활발하게 소통하고 있다. 대부분의 플랫폼은 소통은 물론 또 다른 다양한 서비스를 제공하고 있는데, 그 중 인기 있는 서비스는 온라인 뱅킹, 온라인 길 찾기, 업무용 달력 공유, 택시, 기프티콘 서비스 등을 포함하고 있다.

휴대폰 제조사와 소셜 미디어 회사는 홀로그램 실시간 전송기술이나 Ultra-HD 기술 같은 최첨단 기술을 가진 상품을 출시하기 위해 협력하고 있다. 한국의 한 소셜 미디어 플랫폼에서만 하루에 약 10억 개의 문자가 오가는 것, 84%의 한국인들이 블로그를 운영하거나 읽기 때문에 많은 기업들은 소셜 미디어 플랫폼이 앞으로도 꾸준히 성장할 것이라고 예상한다고 한다. 우리가 살아가는 방식, 소통하는 방식이 변해가며 기업들이 그들의 고객과 소통하는 방식 역시 진화해 갈 것이다. 사람은 누구나 소통 없이 살아갈 수 없다. 따라서, 소셜 미디어의 인기는 쉽게 식지 않을 것이다.

Stimulus 3

한국 청소년들의 삶

한국의 교육제도는 교육의 질을 향상하기 위해 개선이 필요한 제도라고 잘 알려져 있다. 공부를 열심히 하는 것만이 미래의 성공을 보장한다는 신념 아래 아이들은 아주 어렸을 때부터 좋은 대학에 들어가서 대기업에 취직하는 것을 목표로 열심히 공부하게끔 길들어있다. 학벌이

곧 신분 상승을 의미하기도 한다.

이런 이유로 부모들은 자식의 교육에 엄청난 투자를 하는 것이다. 한국에서는 매년 640,000명의 학생이 대학입시를 위해 수능시험을 치른다. 수능시험에서 좋은 성적을 얻어야 원하는 대학에 들어갈 수 있으므로 대부분의 학생은 방과 후, 주말은 물론 방학때도 학원에 다니며 수능 준비를 한다. 수능 성적이 좋아야 원하는 대학에 들어가고, 그것이 곧 직업과 연관이 되므로 수능 성적이 학생들에게 얼마나 중요한 지 가늠할 수 있다.

글로벌 청소년 웰빙 인덱스에 따르면 한국은 정보 통신 기술분야에서 1위를 차지했고, 안전과 교욱 부분에서 4위를 달성했다고 한다. 그리고, 청소년이 경제 활동과 시민 활동에 참여 할 수 있는 기회가 많다고 한다. 이를 토대로, 많은 연구 결과에서 한국 청소년들은 정보 통신 기술에 능통한 글로벌 시티즌으로 성장할 것이라고 예상했다.